

MARCĂ: TIGGO**ANEXA PRIVIND STANDARDELE DISTRIBUITORILOR****la****CONTRACTUL DE DISTRIBUITOR TIGGO**

Pentru ca DISTRIBUITORUL să se conformeze prezentului CONTRACT, DISTRIBUITORUL trebuie să respecte toate STANDARDELE DISTRIBUITORULUI descrise mai jos.

#	STANDARDELE DISTRIBUITORULUI
S	Spații
IC	Identitate corporativă
C	Calitate
IT	IT (structură și sisteme)
FI	Financiar
PE	Personal
E	Etică

"CONTRACT" / "LOCAȚIE" în tabelele de mai jos indică faptul că standardul în cauză trebuie respectat fie la nivel de CONTRACT, fie la nivel de LOCAȚIE.

"Debut colaborare Da/Nu" indică dacă STANDARDUL trebuie respectat din prima zi de începere a activității DISTRIBUITORULUI. În măsura în care anumite STANDARDE nu pot fi implementate imediat, DISTRIBUITORUL se obligă ca în termen de maxim 6 (șase) luni să realizeze toate operațiunile necesare pentru conformarea cu STANDARDELE DISTRIBUITORILOR.

Instrucțiunile și manualele la care se face referire fac parte integrantă din standard.

SPAȚIILE

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-SP 1	LOCAȚIE	<p>LOCAȚIILE DISTRIBUTORULUI trebuie să fie situate în zone comerciale ușor accesibile CLIENȚILOR și trebuie să fie vizibile pentru trecători.</p> <p>Amplasarea LOCAȚIILOR DISTRIBUTORULUI trebuie să fie aprobată de AUTOGLOBAL.</p>	Locație	Da	
RSA-SP 2	PARCARE PENTRU CLIENȚI	<p>DISTRIBUTORUL trebuie să asigure o parcare rezervată CLIENȚILOR în conformitate cu un tabel de scalare stabilit de TIGGO.</p> <p>Aceste locuri de parcare trebuie să fie clar marcate și semnalizate, să fie amenajate pe o suprafață dură și să aibă dimensiuni adecvate.</p> <p>În conformitate cu reglementările locale, trebuie prevăzută o parcare suplimentară, rezervată pentru persoanele cu handicap.</p> <p>În cazul în care există constrângeri legate de spațiul de amplasare, se pot oferi soluții alternative de parcare (de exemplu, parcare adiacentă, serviciu de transfer gratuit, colectare la domiciliu) și aprobate de AUTOGLOBAL</p> <p>Loc de parcare suplimentar în conformitate cu Tabelul de Scalare stabilit de TIGGO.</p>	Locație	Da	<p>Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO</p> <p>Tabel de scalare</p> <p>Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)</p>
RSA-SP 3	AFIȘARE EXCLUSIVĂ	<p>Zona de afișare a DISTRIBUTORULUI TIGGO este o zonă nedivizată, utilizată numai pentru PRODUSELE CONTRACTUALE.</p> <p>Pentru a evita confuzia între mărci, autovehiculele TIGGO trebuie să fie expuse și separate în zona de expunere de alte mărci, în conformitate cu Cartea de Identitate Corporativă a mărcii TIGGO și cu Instrucțiunile Multi-marcă.</p> <p>În cazul altor mărci TIGGO, trebuie să se respecte Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH).</p>	Locație	Da	<p>Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO</p> <p>Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)</p>

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-SP 4	DIMENSIUNEA ZONEI DE AFIȘARE	Dimensiunea suprafeței de afișare trebuie să fie prevăzută conform unui tabel de scalare și cu o suprafață maximă de afișare, așa cum este prevăzut de TIGGO cu un spațiu de minim 20 m2 per PRODUS CONTRACTUAL.	Locație	Da	Carte de identitate corporativă TIGGO Instrucțiuni TIGGO multimarcă (SBH)
RSA-SP 5	ZONA DE TEST DRIVE	Trebuie prevăzută o zonă specifică dedicată mașinilor de test drive, care să fie expusă într-o zonă dedicată, accesibilă CLIENTULUI, așa cum este descrisă în Cartea de Identitate Corporativă a Mărcii TIGGO și în tabelul de scalare.	Locație	Da	Tabel scalare Tabel scalare multimarcă
RSA-SP 6	ZONA DE PREDARE	DISTRIBUITORUL trebuie să asigure o locație internă pentru predarea PRODUSELOR CONTRACTUALE către CLIENTUL final. Dimensiunile, mobilierul, culorile și materialele trebuie să fie în conformitate cu liniile directoare privind Identitatea Corporativă TIGGO, tabelul de dimensiuni și liniile directoare TIGGO. Acest spațiu poate face parte din showroom sau din altă parte în cadrul LOCAȚIILOR DISTRIBUITORULUI, dar nu poate fi utilizat în scopuri de expunere și trebuie să fie oferit în plus față de dimensiunea showroom-ului TIGGO. Zona de Predare a Autovehiculelor poate fi utilizată numai pentru Mărcile TIGGO.	Locație	Da	Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO Tabelul de Dimensionare Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)
RSA-SP 7	ELECTRIFICARE	Infrastructura de alimentare LEV a în LOCAȚIILE DISTRIBUITORULUI trebuie să fie capabilă să îndeplinească cerințele LEV.	Locație	Da	Cerințe TIGGO LEV Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO

No.	Functional Module	Above 600 m ²	450m ² -600m ²	300m ² -450m ²	200m ² -300m ²
1	Product Experience	MUST	MUST	MUST	MUST
2	Star Car Experience	MUST	MUST	MUST	MUST
3	Business Negotiation	MUST	MUST	MUST	MUST
4	Social Space A	MUST	MUST	WANT	WANT
5	Social Space B	MUST	WANT	WANT	WANT
6	Accessory	MUST	WANT	WANT	WANT
7	Sales and Negotiation A	MUST	MUST	MUST	MUST
8	Sales and Negotiation B	MUST	MUST	MUST	MUST
9	Children's Area	MUST	MUST	MUST	MUST
10	New Car Delivery	MUST	MUST	WANT	\
11	After-sales Service	MUST	MUST	MUST	\
12	Financial Service	MUST	MUST	MUST	MUST
13	Office	MUST	MUST	MUST	MUST
14	Restroom	MUST	MUST	WANT	\

IDENTITATE CORPORATIVĂ

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-IC 1	SEMNALIZARE EXTERNĂ ȘI INTERNĂ	DISTRIBUITORUL trebuie să asigure o vizibilitate adecvată a TIGGO, care trebuie să fie instalată și afișată în conformitate cu Cartea de Identitate Corporativă a Mărcii. În cazul altor MĂRCI, trebuie să se respecte Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH).	Locație	Da	TIGGO Cartea de Identitate Corporativă Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)
RSA-IC 2	ASPECT EXTERIOR - INTRARE	LOCAȚIILE DISTRIBUITORULUI trebuie să aibă o intrare principală dedicată MĂRCII TIGGO, vizibilă și recunoscutibilă de CLIEȚII din exterior. În cazul unor constrângeri specifice și justificate, soluțiile alternative ar trebui să fie propuse de către DISTRIBUITOR și aprobate de AUTOGLOBAL .	Locație	Da	Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)
RSA-IC 3	ASPECT INTERIOR - SHOWROOM	Podeaua interioară, pereții, tavanul, iluminatul și amenajarea zonelor orientate spre CLIENTUL MĂRCĂ trebuie să fie în conformitate cu specificațiile actuale ale CI TIGGO.	Locație	Da	TIGGO Mediateca
RSA-IC 4	ASPECT INTERIOR - MOBILIER DE SHOWROOM	Numai mobilierul și afișajele (inclusiv ecranele și afișajele digitale) conforme cu BRAND TIGGO, în stare bună de funcționare, trebuie să fie utilizate în zonele dedicate BRAND, în conformitate cu specificațiile și cerințele MĂRCII TIGGO	Locație	Da	Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)
RSA-IC 5	ASPECT INTERIOR - MATERIAL SHOWROOM PDV	DISTRIBUITORUL trebuie să afișeze și să utilizeze toate materialele fizice și digitale actualizate la punctul de vânzare (PDV) pentru VÂNZĂRI conform cerințelor TIGGO	Locație	Nu	Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO Instrucțiunile TIGGO Multi-marcă (SBH)

DIGITAL

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-DI 1	APARIȚIE ONLINE	Pentru a proteja drepturile de proprietate intelectuală ale TIGGO și / sau ale SOCIETĂȚILOR AFILIATE, precum și pentru a maximiza vânzarea și deservirea PRODUSELOR CONTRACTUALE, în cazul în care DISTRIBUTORUL decide să utilizeze orice instrumente online (de exemplu, social media), DISTRIBUTORUL trebuie să respecte cerințele prevăzute în Cartea de Identitate Corporativă a Mărcii TIGGO	Contract	Da	Cartea de Identitate Corporativă Marca TIGGO

PRODUSE CONTRACTUALE

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-PC 1	UNITĂȚI DE TEST DRIVE	DISTRIBUTORUL trebuie să respecte regulile Programului de Test Drive, astfel cum sunt definite de AUTOGLOBAL	Contract	Da	AUTOGLOBAL Politica de demonstrație și grila (numărul de mașini, lista de modele, perioada de păstrare etc.)
RSA-PC 2	UNITĂȚI EXPOZIȚIONALE SHOWROOM	DISTRIBUTORUL trebuie să expună PRODUSELE CONTRACTUALE în conformitate cu cerințele publicate de AUTOGLOBAL.	Locație	Da	AUTOGLOBAL- Politica de demonstrație și grila (numărul de mașini, lista de modele, perioada de păstrare etc.)

CALITATE

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-CA 1	APLICAREA PROCESULUI DE VÂNZARE	<p>Pentru a garanta un nivel ridicat de calitate și pentru a oferi experiența așteptată CLIENTULUI TIGGO, DISTRIBUTORUL va trebui să aplice Standardele Operaționale de Vânzare (SOV) - TIGGO la un nivel procentual minim de 80% din standardele operaționale generale și să își autoevalueze periodic propriile procese cu ajutorul instrumentelor furnizate de TIGGO.</p> <p>În cazul în care, pe parcursul unei perioade de 6 luni, DISTRIBUTORUL se situează la un nivel cu 10% sub nivelul de performanță în materie de calitate și de satisfacție a CLIENTULUI atins de toți DISTRIBUTORII, DISTRIBUTORUL poate fi supus unui proces formal de revizuire.</p> <p>În orice caz, AUTOGLOBAL își rezervă dreptul de a verifica acuratețea autoevaluării.</p>	Contract	Nu	SOV - TIGGO Vânzări - Standarde de Operare TIGGO
RSA-CA 2	PROGRAM DE SATISFACȚIE A CLIENȚILOR	DISTRIBUTORUL trebuie să participe la programele AUTOGLOBAL menite să măsoare satisfacția CLIENTULUI, inclusiv, dar fără a se limita la, reputația socială, astfel cum este comunicată periodic de AUTOGLOBAL	Contract	Nu	AUTOGLOBAL Comunicarea Cerințele Minime de HW și SW pentru rețeaua TIGGO

IT (structură și sistem)

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-IT 1	INFRASTRUCTURĂ, ECHIPAMENTE ȘI CONECTIVITATE	DISTRIBUITORUL trebuie să îndeplinească cerințele Tehnice și să aibă aplicațiile definite în Definiția Cerințelor Minime de Rețea HW și SW pentru TIGGO.	Locație	Da	Cerințele Minime de hardware (HW) și software (SW) pentru rețeaua TIGGO
RSA-IT 2	SERVICIUL DE INTERNET	DISTRIBUITORUL trebuie să aibă acces la internet pentru a permite o conexiune sigură și stabilă în bandă de mare viteză cu toate sistemele AUTOGLOBAL. Acoperirea Wi-Fi trebuie să fie asigurată în toate zonele externe/interne ale DISTRIBUITORULUI în care funcționează sistemele conectate, inclusiv în zonele destinate CLIENȚILOR. Calitatea semnalului WiFi trebuie să fie disponibilă în toate zonele în cauză și să respecte cel puțin intensitatea indicată în Cerințele Minime HW și SW ale rețelei TIGGO.	Locație	Da	
RSA-IT 3	STAȚIE HARDWARE LA REȚEA	DISTRIBUITORUL trebuie să se asigure că fiecare stație hardware conectată la rețea dispune de următoarele elemente: <ul style="list-style-type: none"> • software de securitate pentru a preveni accesul neautorizat la aplicația și datele AUTOGLOBAL (de exemplu, parolă, antivirus, firewall etc.) • o conexiune la internet, cu o legătură la sistemele AUTOGLOBAL prin intermediul modelului de conectivitate, astfel cum este specificat în "Definiția Cerințelor Minime de HW și SW pentru rețeaua TIGGO". • imprimanta care respectă specificațiile indicate în Definiția Cerințelor Minime de HW și SW pentru rețea. 	Locație	Da	
RSA-IT 4	VÂNZĂRI INFRASTRUCTURĂ TIC	DISTRIBUITORUL trebuie să dispună de o infrastructură TIC minimă prescrisă de AUTOGLOBAL pentru a efectua vânzări și compatibilă cu Aplicațiile AUTOGLOBAL.	Contract	Da	

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-IT 5	SISTEMUL DE GESTIONARE AL DISTRIBUTORILOR (DMS)	<p>DISTRIBUTORUL trebuie să utilizeze un sistem DMS echipat pentru integrarea cu aplicațiile furnizate de AUTOGLOBAL.</p> <p>DISTRIBUTORUL trebuie să asigure conformitatea cu integrările DMS obligatorii definite de TIGGO în Cerințele Minime de HW și SW pentru rețeaua TIGGO (inclusiv catalogul de conformitate DMS și catalogul de interfețe certificate).</p> <p>DISTRIBUTORUL trebuie să utilizeze un DMS actualizat în permanență, care să permită transferul de date în mod automat și valabil pentru toate interfețele de date TIGGO și / sau AUTOGLOBAL.</p> <p>Fiecare integrare utilizată cu sistemele AUTOGLOBAL trebuie să fie certificată prin procesul de integrare și certificare DISTRIBUTOR, înainte de utilizare.</p>	Contract	Da	Cerințele Minime de HW și SW pentru rețeaua TIGGO
RSA-IT 6	SISTEM - CRM & INSTRUMENTE DE VÂNZĂRE ȘI POST-VÂNZARE	<p>DISTRIBUTORUL trebuie să utilizeze CRM și instrumente de vânzări (inclusiv posibila asistență de vânzări de la distanță pentru CLIENȚI AUTOGLOBAL, cum ar fi chat, telefon etc., astfel cum este descrisă în cerințele furnizate de AUTOGLOBAL.</p> <p>În cazul în care DISTRIBUTORUL decide să nu utilizeze sistemul CRM încorporat cu interfață certificată cu DMS, va fi permisă utilizarea unei soluții CRM de la o terță parte, cu condiția ca aceasta să respecte standardele și certificarea cerute de AUTOGLOBAL</p>	Locație	Da	

FINANȚE

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-FI 1	CAPITAL	DISTRIBUITORUL se angajează să asigure fonduri suficiente pentru dezvoltarea afacerii și nevoile comerciale. Pentru securizarea garanției financiare, se va institui un depozit în contul Importatorului sau o garanție bancară irevocabilă. Valoarea garanției financiare se va dimensiona și ajusta funcție de volumul estimat al activității.	Contract	Da	Comunicare Importator TIGGO
RSA-FI 2	DECLARAȚIE FINANCIARĂ	Dacă Importatorul TIGGO solicită acest lucru, DISTRIBUITORUL trebuie să furnizeze declarații economice și financiare în conformitate cu comunicarea cele solicitate.	Contract	Da	Comunicare Importator TIGGO
RSA-FI 3	PLAN DE AFACERI	DISTRIBUITORUL trebuie să prezinte un plan de afaceri pe 3 ani, așa cum este definit de Importatorul TIGGO. Planul de afaceri trebuie să fie aprobat de Importatorul TIGGO și să prezinte toate activitățile viitoarei entități juridice.	Contract	Da	Comunicare Importator TIGGO
RSA-FI 4	PLAN DE AFACERI	Înainte de a fi numite în calitate de DISTRIBUITOR, societățile trebuie să prezinte un plan de afaceri pe 3 ani, conform definiției AUTOGLOBAL. Planul de Afaceri trebuie să prezinte toate activitățile din cadrul entității juridice și detaliile afacerii TIGGO și trebuie să fie aprobat de AUTOGLOBAL	Contract	Da	Comunicare Importator TIGGO
RSA-FI 5	STRUCTURA CORPORATIVĂ	DISTRIBUITORUL trebuie să fie înființat ca o societate, cum ar fi o societate pe acțiuni, o societate pe acțiuni simplificată sau o societate cu răspundere limitată (SRL), cu capital social vărsat în conformitate cu prevederile legale aplicabile.	Contract	Da	Comunicare Importator TIGGO

PERSONAL

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-PE 1	ATRIBUȚIILE POSTULUI	<p>DISTRIBUITORUL trebuie să pună la dispoziție persoane care să acopere activitățile conform Listei Atribuțiilor Postului, având în vedere că mai multe atribuții pot fi atribuite fiecărei persoane.</p> <p>Toți membrii personalului TIGGO cu Atribuții principale trebuie să fie înregistrați în sistemul definit de AUTOGLOBAL sau în baza de date a Sistemului de Gestionare al Învățării (LMS) în raport cu programele de studii corespunzătoare în termen de 30 de zile de la data angajării.</p> <p>Personalul TIGGO înseamnă orice angajat care desfășoară o activitate pentru TIGGO, chiar dacă nu este cu normă întreagă sau este împărțit cu o altă marcă.</p>	Locație	Da	<p>Lista funcțiilor postului</p> <p>Tabelul de scalare a persoanelor</p>
RSA-PE 2	CONSILIER DE VÂNZĂRI DEDICAT	<p>DISTRIBUITORUL trebuie să angajeze Consilieri de Vânzări dedicați, în număr suficient pentru a face față potențialului său de vânzări, cu un minim de 1 Consilier de Vânzări pentru fiecare locație; Consilierii de Vânzări suplimentari trebuie să fie angajați în conformitate cu Tabelul de Scalare stabilit de TIGGO.</p> <p>Dedicat înseamnă că principala sarcină a Consilierului de Vânzări este de a promova și de a vinde PRODUSE CONTRACTUALE. Orice Consilier de Vânzări dedicat pentru TIGGO trebuie să fie instruit și certificat de către TIGGO</p> <p>Cerința privind Tabelul de Scalare Multi-marcă trebuie să se aplice în cazul în care două sau mai multe mărci TIGGO sunt reprezentate în SPAȚIILE DISTRIBUITORULUI.</p>	Locație	Da	<p>Lista funcțiilor postului</p> <p>Tabelul de scalare a persoanelor</p> <p>Tabel de scalare multibrand</p>
RSA-PE 3	MANAGER DE VÂNZĂRI DEDICAT	<p>DISTRIBUITORUL trebuie să angajeze un Manager de Vânzări dedicat TIGGO, în conformitate cu tabelul de scalare TIGGO.</p>	Locație	Da	<p>Lista funcțiilor postului</p> <p>Tabel de scalare</p> <p>Tabel de scalare multibrand</p>

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-PE 4 4	CERINȚE DE FORMARE	Angajații trebuie să finalizeze orice formare specificată de TIGGO, AUTOGLOBAL sau SOCIETATE AFILIATĂ în conformitate cu un program stabilit în funcție de atribuția postului, așa cum este descrisă în LMS. La începutul fiecărui an, TIGGO va prezenta DISTRIBUTORi un plan general de formare pentru țară.	Contract	Nu	Baza de date
RSA-PE 5	CERTIFICARE	Toate atribuțiile trebuie să parcurgă traseul de formare specific TIGGO, astfel cum este descris în LMS. Pentru anumite atribuții cheie, un nivel minim de certificare trebuie atins într-un anumit interval de timp și menținut, de asemenea, prin intermediul unei evaluări a cunoștințelor, așa cum este descris și monitorizat în LMS.	Contract	Nu	Baza de date

ETICĂ

#		Descriere	Locație / Contract	Intrare Da/Nu	Referință
RSA-E 1	CANDIDATURA	<p>DISTRIBUITORUL și/sau societățile din același grup trebuie să îndeplinească următoarele criterii cu privire la apartenența la rețeaua AUTOGLOBAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să nu fi fost membri ai rețelelor AUTOGLOBAL sau al unei SOCIETĂȚI AFILIATE al căror contract a fost reziliat, în decursul ultimilor 10 ani, din culpa acestora, respectiv pentru motive care țin exclusiv de executarea loială și cu bună credință a obligațiilor care rezultau din relațiile contractuale și extracontractuale cu grupul AUTOGLOBAL sau cu o SOCIETATE AFILIATĂ ori în condiții sau pentru motive care țin sau care au fost însoțite de atingeri grave sau repetate aduse imaginii de marcă, existenței rețelei, reputației AUTOGLOBAL sau drepturilor sale, precum și altor membri ai rețelelor Grupului AUTOGLOBAL sau unei SOCIETĂȚI AFILIATE; • să nu fi fost membri ai rețelelor AUTOGLOBAL al căror contract a încetat, în decursul ultimilor 10 ani, care nu au executat cu bună credință obligațiile care rezultau din relațiile contractuale și extracontractuale cu grupul AUTOGLOBAL, ori care au adus atingeri grave sau repetate imaginii de marca, existenței rețelei, reputației AUTOGLOBAL sau drepturilor sale, precum și altor membri ai rețelelor Grupului AUTOGLOBAL; • să nu fi adus, în ultimii 10 ani, atingeri grave sau repetate imaginii de marcă, existenței rețelei, reputației AUTOGLOBAL sau unei SOCIETĂȚI AFILIATE și drepturilor acestuia, precum și altor membri ai rețelelor grupului AUTOGLOBAL sau unei SOCIETĂȚI AFILIATE; • să nu fi încălcat un statut sau regulament al vreunei autorități sau lege și/sau să se fi emis o măsură (cum ar fi, fără a se limita la măsuri fiscale) sau hotărâre judecătorească sau ordin care are sau ar putea avea un impact negativ asupra modului își desfășoară activitatea sau asupra condiției sale financiare, sau care ar face improbabil ca DISTRIBUITORUL să fie capabil să respecte sau îndeplinească obligațiile asumate în calitate de DISTRIBUITOR al AUTOGLOBAL, sau ar putea aduce atingere bunei funcționări a rețelelor grupului AUTOGLOBAL sau unei SOCIETĂȚI AFILIATE. 	Contract	Da	